

Les agents autoroutiers, hérauts de la nouvelle campagne sécurité du groupe APRR

Le groupe APRR lance une campagne de communication innovante mettant en avant son personnel intervenant sur le réseau. Ils sont plus de 500 sur les réseaux APRR & AREA, présents 24 h sur 24 pour veiller au bien-être et à la sûreté des automobilistes. Leurs missions les exposent directement au danger que représente la circulation sur autoroute : toute intervention peut avoir des conséquences dramatiques. En 2009, sur l'ensemble du réseau autoroutier national, encore 83 accidents, dont 1 mortel, ont été dénombrés impliquant des agents autoroutiers.

Cette campagne a pour but de sensibiliser les conducteurs et d'atteindre l'objectif « zéro accident ».

456 fourgons « humanisés »

Cette campagne, première du genre pour le groupe APRR, a pour but de mettre en exergue les femmes et les hommes qui, tout au long de l'année, interviennent pour la sécurité des automobilistes.



16 agents faisant partie du personnel se sont portés volontaires pour incarner l'image du Groupe à travers une campagne de communication de grande ampleur.

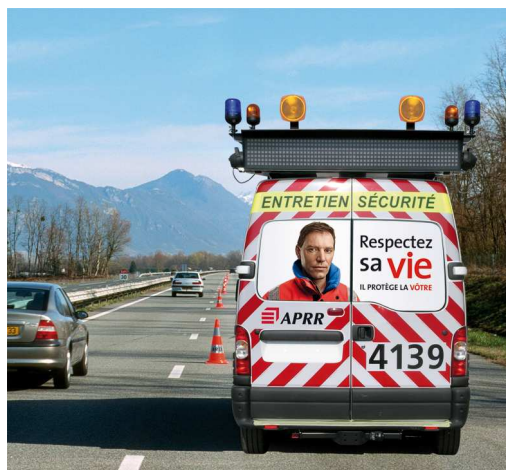
Quatre séances photo ont été organisées pour que ces modèles d'un jour prêtent leur image.

À partir du 4 juin 2010, ce sont leur visage que l'on retrouvera à l'arrière des 456 fourgons du Groupe, avec un slogan fort :

« Respectez sa vie, il (ou elle) protège la vôtre »

Originale, cette campagne l'est par sa forme puisqu'elle est présente sur tous les fourgons. Ce sont donc ces véhicules qui tiennent lieu de médias, ce qui garantit une visibilité maximum de la campagne auprès du plus grand nombre d'automobilistes.

Ces fourgons ont été recouverts à l'arrière d'un nouveau support micro-perforé qui a été spécialement étudié pour éviter l'encrassement et assurer ainsi une visibilité totale du conducteur.



De Paris à Grenoble, et de Clermont-Ferrand à Belfort, les automobilistes pourront également retrouver ces visuels en affichage sur les voies de péage et sur le site Internet aprr.fr
Enfin, ces hommes et ces femmes seront mis à l'honneur durant les journées de l'autoroute les 25 et 26 juin prochains sur quatre aires majeures du Groupe.

La sécurité du personnel, une priorité pour APRR & AREA

Même si l'on constate une baisse conséquente des accidents impliquant les personnels autoroutiers ces dernières années, l'objectif du Groupe est de mettre un terme à ces situations à risque. Les scénarios les plus accidentogènes par ordre croissant sont les balisages de chantier, la vitesse et le non-respect des distances de sécurité. La présence des grands portraits à l'arrière des véhicules a pour objectif d'inciter les conducteurs à respecter les limitations de vitesse à leur approche, car encore 1 conducteur sur 4 ne les respecte pas. Il est donc vital d'appliquer les règles de signalisation et les consignes de sécurité mises en place lors d'interventions sur autoroute.

Maillons indispensables du dispositif de sécurité très pointu, ces agents contribuent à faire de l'autoroute un réseau sous haute surveillance, reconnu aujourd'hui comme 5 fois plus sûr que le réseau secondaire (source : ASFA).



APRR, quatrième groupe autoroutier en Europe et filiale d'EIFFAGE, exploite un réseau de 2 234 km d'autoroutes sur les 2 279 qui lui sont concédés par l'État. Le réseau exploité comprend notamment l'axe Paris-Lyon (A5, A6, A39), un axe Bourgogne-Europe du Nord (A31, A36), des autoroutes alpines dans la région Rhône-Alpes (A40, A41, A42, A43, A48, A49, A51 Nord) et des autoroutes au centre de la France (A77, A71). Axe de communication majeur en Europe, ce réseau a enregistré plus de 20 milliards de kilomètres parcourus en 2009. Le Groupe emploie près de 4 000 personnes et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 860 millions d'euros.

www.aprr.com

CONTACTS PRESSE

Véronique BOURGEOIS - L'Agence Sophie Monet pour APRR - Tél. 04 78 37 34 64 - yb@monet-rp.com

Claudine ROLLAND - Direction de la Communication & du Marketing - Tél. 04 26 68 45 52 - claudine.rolland@area.aprr.fr